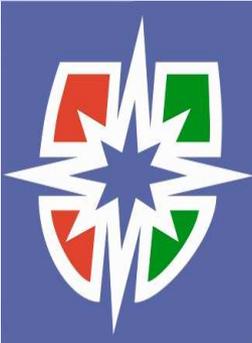




FEDERALBERGHI  
Federazione delle Associazioni  
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 14, Numero 10

OTTOBRE 2022

## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



*Foto dell'Isola Pescatori  
dall'Isola Bella*

## OVERVIEW

## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI - CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
LA FRONTIERA DEL MARKETING TURISTICO	PAG. 6 e 7
ALGORITMI EMOTIVI ASSUNTO, LO DICE IL ROBOT	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
IL RITORNO DEI VIAGGI AZIENDALI	PAG 20
DECRETO AIUTI TER	PAG 21
STOP AI VISTI RUSSI	PAG 24
NASCE VIAGGIO. ITALIA. IT	PAG 25
COME CAMBIA IL TURISMO IN HOTEL	PAG. 26
MOST VALUABLE NATIONAL BRANDS	PAG 27
VISIT PIEMONTE	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

## Credito di imposta IMU – approvazione modello autodichiarazione - provvedimento Agenzia entrate del 16 settembre 2022

Con un provvedimento dello scorso 16 settembre, l'Agenzia delle entrate ha definito le regole per fruire del credito di imposta relativo alla seconda rata IMU del 2021, e ha approvato il modello di autodichiarazione da trasmettere **dal 28 settembre 2022** al 28 febbraio 2023.

Il decreto "Ucraina bis" (articolo 22 del decreto-legge 21 marzo 2022 n. 21) ha istituito un contributo, sotto forma di credito d'imposta, pari al 50 per cento dell'importo versato a titolo di seconda rata dell'anno 2021 dell'IMU per gli immobili rientranti nella categoria catastale D/2 presso i quali è gestita la relativa attività ricettiva, alle seguenti condizioni:

- i relativi proprietari siano anche gestori delle attività ivi esercitate;
- i soggetti abbiano subito una diminuzione del fatturato nel secondo trimestre 2021 di almeno il 50 per cento rispetto al corrispondente periodo dell'anno 2019.

Il credito di imposta si applica nel rispetto dei limiti e delle condizioni previsti dal Temporary Framework.

Nel mese di giugno la Commissione Europea ha approvato la misura nell'ambito del quadro temporaneo per le misure di aiuti di Stato.

Inviando l'autodichiarazione nei termini indicati (dal 28 settembre 2022 al 28 febbraio 2023), i contribuenti potranno attestare il possesso dei requisiti e il rispetto delle condizioni e dei limiti indicati nella Comunicazione della Commissione europea "Temporary Framework".

Con successiva risoluzione verrà istituito il relativo codice tributo.

Chiedi la circolare in Associazione!

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO





**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turistici

**nexi**  
every day, every pay

Molto di più  
per il tuo Hotel: gestisci  
tutte le prenotazioni  
e **incassi senza pensieri**  
con **XPay Hotel**.

**CANONE  
ZERO**

Prorogato fino al  
31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.



**OFFRI**

più di 30 metodi di pagamento.



**ACCETTA**

pagamenti dilazionati nel tempo.



**INCASSA**

in sicurezza anche con prenotazioni telefoniche.

Vai su [nexi.it/attiva-xpaypro](https://nexi.it/attiva-xpaypro) e inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.

## FERALBERGHI VCO ED AUXOLOGICO

Federalberghi VCO e Auxologico hanno sottoscritto un accordo di convenzione dedicato che permette a tutti gli iscritti, ai relativi familiari e ai dipendenti in forza della struttura associata, che accedono privatamente al presidio di Villa Caramora a Verbania Intra, particolari sconti:

### SERVIZI OFFERTI:

- **Convenzione Indiretta:** convenzione che consente di usufruire di una scontistica di favore rispetto al Listino Privato dell'Auxologico in vigore ed indicativamente:
  - fino al 10% sulle visite specialistiche
  - fino al 20% sulla diagnostica per immagini e su prestazioni strumentali;
  - fino al 30% sugli esami di laboratorio

**Alcune rare prestazioni potrebbero non essere scontabili.**
- **Medicina del Lavoro:** prezzi di favore da concordare in funzione del servizio richiesto da predisporre di volta in volta sulla base delle esigenze degli iscritti a Federalberghi VCO;
- Prevenzione e Check-up: sconto fino al 10% sui pacchetti di prevenzione e/o eventuali Check-up da concordare.

### COME USUFRUIRE DELLA CONVENZIONE:

- Fare riferimento alla convenzione FEDERALBERGHI VCO in fase di prenotazione tramite i nostri contact points: CUP, Sito web (flag su apposita opzione o in campo note), Sportelli.
- Medicina del Lavoro e Check-up : [convenzioni-mi@auxologico.it](mailto:convenzioni-mi@auxologico.it)

### CONTATTI:

- Prenotazioni Sedi Piemontesi : 0323-514.600
- Sito: [www.auxologico.it](http://www.auxologico.it)

### DOVE SIAMO

- Corso Mameli 199 - Verbania

### COME ARRIVARE

- Ferrovie dello Stato, linea Milano - Domodossola: Stazione di Verbania;
- Ferrovie Nord Milano, linea Milano-Laveno-Intra. A Laveno, in coincidenza con il treno, vi è il traghetto per Intra;
- Auto: Autostrada A 26, direzione Gravellona Toce. All'uscita Stresa-Baveno, proseguire fino a Intra.





5stelle  
native cloud

## Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle\* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle\* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

[www.hotelcinquestelle.cloud](http://www.hotelcinquestelle.cloud)

## La frontiera del marketing turistico: "hotel identity" e "rebranding"

Il marketing turistico è oggi **molto competitivo per hotel e strutture ricettive**, che necessitano di un nuovo approccio per raggiungere i propri obiettivi. In questo articolo vedremo alcuni **esempi e casi di successo** di "brand identity" e "rebranding", in cui la comunicazione incide in modo determinante sugli obiettivi di **immagine** e di **aumento delle prenotazioni dirette**.

### Brand Identity: cos'è e quanto incide sulle preferenze degli ospiti

Le difficoltà ad emergere nel mercato turistico, considerando la concorrenza delle altre strutture ricettive e il grande potere di OTA e portali di prenotazione, porta molti gestori e proprietari di strutture ricettive alla necessità di un cambio radicale di immagine, con l'obiettivo di rendere più efficaci le proprie azioni di marketing.

La "brand identity" racchiude tutte quelle attività di comunicazione e marketing, strettamente coordinate tra loro, volte a rafforzare l'immagine e l'unicità di un albergo o struttura ricettiva. A partire dal logo, dal sito web e tutti gli elementi visivi (anche all'interno della struttura), l'approccio è avere un'**immagine coordinata**, con elementi riconoscibili, attraenti e facili da ricordare.

Per analizzare in modo approfondito quali sono gli aspetti da considerare, e vedere alcuni casi di successo, ci avvaliamo della collaborazione di **Ideare**, web agency di Verona, specializzata in **web marketing turistico** e sviluppo del **brand identity** per hotel e altre tipologie di strutture ricettive. In particolare vedremo quali sono le attività da svolgere in modo coordinato, e qual è l'approccio da usare per cambiare la propria immagine e il modo in cui viene comunicata e percepita dai potenziali ospiti della struttura.

### Comunicazione e Rebranding

Prima di andare a vedere quali sono i passi da seguire per costruire un'identità e una comunicazione efficaci, è bene soffermare l'attenzione sui **vantaggi** di poter pianificare (a volte partendo "da zero") tutti gli elementi di immagine e le attività di comunicazione e marketing in modo coordinato.

Ad esempio, l'offerta di **Ideare** per hotel e strutture ricettive comprende sia la creazione dell'immagine coordinata, sia la pianificazione e l'esecuzione di tutte le attività di marketing, soprattutto sui canali digitali, volte a finalizzare le prenotazioni dirette, aumentare il passaparola e i clienti di ritorno, migliorare e monitorare la reputazione online, aumentare il margine. Il principale vantaggio è infatti quello di avere **un unico soggetto** che si occupa delle attività di branding, comunicazione e marketing, monitoraggio e analisi dei risultati, pianificazione e gestione del budget pubblicitario, che lavora sull'unico obiettivo di **aumentare la redditività della struttura**.

L'approccio di Ideare si sintetizza nei seguenti punti:

- **Carattere e unicità:** dal grande albergo al campeggio, ogni struttura ricettiva può avere un suo "carattere" che lo distingue dai concorrenti. Il compito dell'agenzia è quello di scoprire (o riscoprire) l'identità e i punti di forza, per poterli esprimere e comunicare nel modo più efficace.
- **Fare la differenza:** usare i propri punti di forza, un'immagine attraente e il giusto marketing mix, con l'obiettivo di distinguersi dai concorrenti.

- **Strategia e visione:** creare un piano di comunicazione completo, sulla base di una strategia ben definita e un funnel di vendita creato ad hoc per la struttura.
- **Coerenza:** tutto ciò che viene realizzato (sito web, logo, immagine coordinata, ecc.) è coerente e in armonia con gli altri elementi, in accordo con la propria "brand identity", secondo il piano di comunicazione e marketing.

L'obiettivo è anche quello di **sollevare il management dell'hotel** dalle attività di promozione e marketing, che può quindi concentrare l'attenzione sulle altre attività di gestione della struttura.

Tra i principali servizi forniti, con il vantaggio di avere un unico soggetto che affianca il gestore, troviamo i seguenti:

- **Check up e pianificazione:** analisi della "salute digitale" della struttura, pianificazione strategica e piano di comunicazione per migliorare la propria presenza online.
- **Sito Web:** realizzato e inteso come il principale e più efficiente strumento di vendita.
- **Web Marketing:** campagne di promozione turistica (Google Ads, Social Media, e-mail marketing, SEO) con l'obiettivo di disintermediare dalle OTA, acquisire nuovi clienti e fidelizzarli.
- **Logo e immagine coordinata:** elementi unici e riconoscibili, che rispecchiano la struttura e la sua unicità.
- **Servizio fotografico e video professionale:** per mostrare la struttura nel modo migliore e attirare l'attenzione dei clienti.
- **Copywriting:** produzione di testi informativi, stimolanti e coinvolgenti, anche in diverse lingue.
- **Monitoraggio e report periodici:** per ottimizzare le azioni di marketing e rispondere in modo dinamico ai cambiamenti e alle opportunità del mercato turistico.

# Brand Identity Hotel

Biglietti da visita	Door hangers
Carta intestata	Timbro
Busta da lettere	Porta chiavi
Cartelline	Badge identificativi per dipendenti
Penne e matite	Calendario
Agenda/Planning	Brochure e Cataloghi
Block notes	



0998494259  
info@admarketing.it

Configura il tuo Kit Personalizzato



FONTE / [www.forniturealberghiereonline.it](http://www.forniturealberghiereonline.it)

MI SENTO AL SICURO  
PERCHÉ C'È CHI  
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



### TUTELA LEGALE

#### Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili\*

**TASSO  
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

## AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

**DOMODOSSOLA** • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

**VERBANIA** • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

**OMEGNA** • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

**PIEDIMULERA** • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

\* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito [www.finitalia.it](http://www.finitalia.it). Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it)

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI



L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



# Scopri subito uno strumento per ripartire...

**A COSTO ZERO!**

**ERGO**

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura  
per partire senza pensieri**

**CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK**

da inserire direttamente  
sul sito della tua struttura  
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI  
FEDERALBERGHI VCO**

**Domodossola**  
C.so Disegna 6/8  
Tel. 0324 47893  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Verbania**  
P.za Mercato 3  
Tel. 0323 405396  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

**Piedimulera**  
P.za Stazione  
0324 842018  
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30  
MER E VEN: H 15.00-18.30

**Omegna**  
Via F.lli di Dio 43  
0323 887232  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ  
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

**Gravellona Toce**  
Via F.lli di Dio 2  
0323 865294  
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30  
MAR E GIO: H 15.30-18.00

 **spinella  
& tamini**  
al sicuro oggi e domani

# ALGORITMI EMOTIVI ASSUNTO, LO DICE IL ROBOT

**Negli Usa già sei grandi aziende su dieci usano l'intelligenza artificiale per selezionare il personale. Come funzionano i reclutatori digitali che valutano gesti e reazioni**

Grazie «per avere partecipato al colloquio, le faremo sapere». Sono le parole dette oggi dopo una selezione di lavoro dai responsabili aziendali. Ma in un prossimo futuro a pronunciarle potrebbe essere un robot. Dopo avere esaminato i candidati, con buone probabilità, in un metamondo virtuale.

I segnali per un cambiamento rapido dei modelli di recruitment ci sono tutti. Lo rivela Hr Executive, uno tra i maggiori portali statunitensi di risorse umane, dopo un sondaggio fra 225 manager americani esperti in ricerca del personale.

Emerge che il 60% delle grandi compagnie americane utilizza già sistemi evoluti di intelligenza artificiale (Ai) per gestire le risorse umane. La percentuale è prevista crescere all'82% entro il 2026. Mentre il network Globenewswire di Los Angeles stima in 4 miliardi di dollari il business generato quest'anno dalle applicazioni d'intelligenza artificiale per il settore della gestione del personale nelle aziende. Questa cifra è stimata aumentare del 35% nei prossimi cinque anni, fino a toccare 17 miliardi di dollari.

Software e database

Ernesto Di Iorio è l'amministratore delegato di Questit, azienda senese specializzata nello sviluppo di tecnologie per l'intelligenza artificiale. «I reclutatori digitali — spiega — agevolano già oggi il lavoro dei direttori del personale, che possono beneficiare di algoritmi per semplificare e accelerare i processi di ricerca dei collaboratori».

Sono software di nuova generazione, capaci di vagliare ogni giorno migliaia di curriculum, per poi gestirli in giganteschi database dopo l'assunzione. Si tratta di avatar vocali in grado di colloquiare con i candidati. Prima analizzano gli aspetti verbali e visuali della comunicazione umana, poi classificano le risposte rispetto alle posizioni cercate.

I progetti

Ikea nel 2018 ha lanciato il progetto pilota Vera: un robot dotato d'intelligenza artificiale, capace di analizzare fino a 1.500 curriculum al giorno. L'esperimento è durato un paio d'anni, ma l'azienda finlandese ha mantenuto il riserbo sugli esiti ottenuti. Invece Randstad Italia, parte della multinazionale olandese per la selezione del personale, ha da poco adottato un motore di ricerca basato su software di gestione recruiting. Il programma si occupa di controllare il percorso delle candidature, dal momento della pubblicazione degli annunci alla selezione dei profili.

La tecnologia digitale Ats (Applicant tracking system) consente di accelerare la ricerca, stilando in tempi brevi la lista dei candidati in linea con i profili cercati.

Spiega Daniele Spatari, direttore Ict di Randstad Italia: «Abbiamo intenzione di introdurre nuove funzioni chatbot per condurre colloqui più ampi, con strumenti di valutazione per condividere dati tra colleghi, ad esempio le referenze incrociate».

Durante il colloquio i contenuti delle risposte diventano essenziali per la valutazione dei candidati, ma altrettanto lo sono le modalità con cui queste risposte vengono fornite nonché lo stato emotivo, il livello di attenzione, ansia e stress. E poi la velocità e sicurezza con cui il candidato risponde. Dunque gli aspetti non verbali della comunicazione diventano decisivi nella selezione, per trovare figure idonee. Queste sono anche le caratteristiche richieste a chi progetta nuovi reclutatori virtuali.

«Il nostro sistema artificiale valuta fino a 29 mila curriculum al giorno, per poi inoltrare all'azienda i profili d'interesse in base alle posizioni», dice Spatari. Nei laboratori senesi di Questit stanno mettendo a punto degli avatar, in grado di riprodurre le voci reali degli esaminatori per rendere il colloquio più realistico e ricco di contenuti.

Il Paese

Ad analizzare la situazione sull'Italia è l'osservatorio Hr Innovation Practice del Politecnico di Milano. L'indagine, realizzata su un campione di 200 grandi aziende nazionali, ha preso in esame le nuove tecnologie digitali in uso nelle direzioni del personale. Emerge già oggi che il 13% usa con successo gli assistenti virtuali, i chatbot, supportati da software Ai. E il 10% del campione si dice disponibile a introdurli a breve. Il 13% degli intervistati usa invece piattaforme di formazione digitali erogate in linguaggio naturale a singoli utenti (il 12% le introdurrà a breve).

I sistemi di realtà aumentata e virtuale vengono usati dal 10% del campione per realizzare tour sui posti di lavoro e formazione immersiva. Infine il 7% usa algoritmi basati sul linguaggio naturale per selezionare candidati. «In futuro l'intelligenza artificiale avrà un ruolo rilevante negli uffici del personale — dice Di Iorio — . Avremo colloqui preliminari con avatar realistici, dotati di capacità empatiche per recepire preparazione e stato d'animo».

In Italia fa ricorso agli assistenti virtuali il 13% delle maggiori imprese, il 10% intende adottarli presto.



## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### *Riflessioni sul mercato energetico*

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: [m.mathieu@alma.it](mailto:m.mathieu@alma.it) oppure [mariapaolamathieu@gmail.com](mailto:mariapaolamathieu@gmail.com)

**Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.**

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire  
con slancio Ti abbiamo **riservato**  
una **incredibile offerta Luce** a prezzo  
indicizzato alla borsa elettrica!  
Scopri di più dal tuo referente  
Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**





## SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



**Tv Hotel**  
IP Smart



**Rete Wi-Fi innovativa**  
**e banda larga Internet**

**Digitalizzazione**  
delle informazioni  
all'Ospite in ottica Green



**Digitalizzazione**  
processi

**Integrazione**  
con i Software  
di vari PMS



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

**Contattaci per avere maggiori informazioni**

**Tel. 0322 94 617**

**[commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)**



## Hospitality TV

### Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO  
NON ESITATE A CONTATTARCI:  
0322.94617  
commerciale@crollatelecom.it



## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** Una ns. dipendente termina il 4 ottobre il congedo facoltativo di maternità. Nel caso la dipendente mi chiedesse una riduzione dell'orario di lavoro sono tenuto ad accettarlo e per un periodo determinato fino al 3<sup>^</sup> anno di età del bambino?



**Risposta:** Dal CCNL - sezione Alberghi - si evince il diritto della lavoratrice ad ottenere il part time post partum fino al compimento del 3 anno di età del bambino.

Nei limiti stabiliti dal Ccnl l'azienda è obbligata a concedere il part time

**Quesito di uno Studio Consulenza Lavoro:** Molte nostre aziende assistite chiedono aiuto per affrontare questi difficili periodi dovuti in modo particolare al caro energia per bollette triplicate o quadruplicate che non consentono il proseguo corretto della normale attività di gestione... mi chiedevo se a livello di Federazione, sempre molto efficiente e presente, si pensava di intervenire in qualche modo per poter avere tutti bene o male uno "stesso indirizzo" da proporre...(cassa integrazione, riduzioni di orario o altro) sia per le aziende stagionali sia per quanto riguarda le attività aperte tutto l'anno...

**Risposta:** Purtroppo, la realtà che viene descritta è diffusa su tutto il territorio nazionale.

Questa considerazione ha spinto Federalberghi, unitamente alle altre organizzazioni dei datori di lavoro del settore turismo e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, a chiedere al Governo di intervenire per:

- finanziare interventi di integrazione salariale ad hoc per le imprese che riducono la loro attività a causa della triplice emergenza pandemica, bellica ed energetica, il cui utilizzo sia svincolato dai limiti previsti dagli ammortizzatori sociali attualmente in vigore (FIS e CIGS per le nostre imprese);
- prevedere uno sgravio degli oneri sociali per i rapporti di lavoro per i quali non viene chiesto l'intervento degli ammortizzatori sociali.

Nelle more dell'adozione di questi provvedimenti le imprese che abbiano residue disponibilità di FIS possono ricorrervi. Riteniamo che vi siano margini per accedere alla CIGS per le imprese destinatarie di questo ammortizzatore

\*\*\*\*\*



Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

IL MEGA EVENTO  
CON  
ENRICO E GENNARO

L'Evento più importante in Italia  
sul Vino, la Crescita Personale,  
Nuove Relazioni di Business,  
il Cibo e l'Ospitalità

# SOMMELIER COACH Live



## AUDITORIUM PAGANINI

Parma, 28 - 29 - 30 Ottobre 2022

28 - 29 - 30 OTTOBRE 2022

# PARMA



LGM  
LUXURY GOODS MANUFACTURING



MAR-GabrieleMarino



TUTTO PER L'EDILIZIA  
2 via 1191 - 50130 To - 333 86264  
8 - NOVOROMI CERAMICHE - ARSIZIO BAGNO  
Via Giuseppe Pansa, 27 15100 Pr - 0521 12427



GIANEL  
SHOES



GAM  
INVESTMENTS



info@gapitcsrl.it



## I VANTAGGI PER LE AZIENDE SPONSOR

- La visibilità
- Possibilità di accedere ai servizi della *Rete di Imprese RETALIA*, a titolo esemplificativo:

- Brokeraggio assicurativo
- Accesso a bandi Europei
- Assistenza per utilizzo PNRR
- Assistenza amministrativa (cessione quote societarie, cambio amministratore, deposito bilanci, comunicazione inizio attività)
- Noleggio e leasing (operativi di attrezzature, supporti informatici, veicoli)
- Sicurezza sul lavoro (visite mediche, corsi di formazione)
- Business Development
- Consulenza legale e notarile
- Marketing e comunicazione
- Corsi di formazione
- Finanza e servizi bancari
- Gestione del risparmio
- Ricerca & Sviluppo (ottenimento bonus, gestione pratica con certificazione qualità)
- General Contractor (partecipazione ad appalti, cessione crediti, acquisto materiali)
- Adeguamento normativo
- Staffing intrarete (somministrazione personale, distacco, appalti)
- Recruiting
- Distribuzione DPI e abbigliamento da lavoro
- Redazione DVR
- Welfare aziendale

## PRENOTA ORA I TUOI SPAZI!

### CONTATTACI:

Corso Vigevano, 46 - Torino  
segreteria@glgroupitaly.it  
011 988 7423 / 340 365 2459  
www.glgroupitaly.it



## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

[info@federhotels.it](mailto:info@federhotels.it)



**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

# PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



**IREDEEM+**  
*just in time*

**PHILIPS**  
Distributore ufficiale

## Il ritorno dei viaggi aziendali: l'aumento dei costi non frena le trasferte

L'**incremento dei costi**, che colpisce tutti i settori ma il **turismo** in particolar modo, non frena **il business travel**. Il segmento che stava tenendo più con il fiato sospeso il travel ha dimostrato una capacità di ripresa notevole, con un generale incremento.

A rilevarlo sono i dati **BizAway**, che segnalano come agosto non sia stato un mese positivo solo per il leisure. Secondo i dati comunicati ieri in occasione della **Giornata mondiale del Turismo**, le vendite sono cresciute il mese scorso del 144,2% rispetto allo stesso periodo del 2021 per quanto riguarda le prenotazioni alberghiere. Per i voli l'aumento è stato simile (+142,8%) mentre i treni hanno segnato un +270,3% e i viaggi in auto un +236,8%.

"Siamo consapevoli che gli ostacoli per il settore non siano terminati - precisa **Luca Carlucci**, ceo e co-founder di BizAway -. L'aumento generale dei costi non solo del carburante è soltanto uno degli esempi. Ma dal nostro osservatorio siamo convinti che tempi migliori stiano arrivando".

### La sfida delle tariffe

Una volta archiviato il capitolo delle restrizioni di viaggio, ora la sfida più difficile è quella dei costi. Ma l'interrogativo principale è sulle **tendenze a lungo termine** e su quando i prezzi torneranno a stabilizzarsi o magari a scendere.

"Questo aumento generale è dovuto da una **concomitanza di fattori** tra cui sicuramente la transizione ecologica e il conflitto russo-ucraino - prosegue Carlucci -. In questa fase è difficile prevedere quanto questi aumenti saranno permanenti o quando ci si potrà aspettare un ribilanciamento dei costi ed è per questo che la digitalizzazione dei processi diventa un tassello fondamentale per gli operatori del settore al fine di razionalizzare le spese e combattere gli aumenti".

Su questo fronte, sottolinea BizAway, la **digitalizzazione** può venire incontro alle esigenze delle imprese, riducendo costi e tempi anche con travel policy automatizzate.



# Decreto Aiuti Ter: nuove misure per imprese e Turismo

Sono 14 miliardi di euro i fondi stanziati dal Governo per finanziare le misure contenute nel testo del Decreto Aiuti Ter, approvato lo scorso 16 settembre dal Consiglio dei Ministri. Il nuovo provvedimento ha come scopo quello di contrastare l'**aumento dei costi** che in questo periodo sta gravando sulle famiglie e sulle imprese. Tra le misure più attese e confermate nel testo del decreto, quelle relative alle agevolazioni per il **caro bollette luce e gas**. Vediamo, di seguito, quali sono i nuovi sostegni messi in campo dal Governo, soffermandoci, nello specifico, su quelli che riguardano più da vicino le imprese e le attività che operano nel settore turistico-ricettivo.

## Credito d'imposta per i consumi di energia elettrica e gas

Accanto alla decisione di **prorogare la riduzione delle accise** sui carburanti (benzina, gasolio e GPL) **fino al 31 ottobre 2022**, il Governo ha previsto una serie di provvedimenti per supportare le imprese che stanno subendo gli [effetti del caro energia](#).

È stato esteso, infatti, il credito d'imposta per l'energia elettrica e per il gas anche alle piccole imprese, che erano state escluse dalle precedenti forme di agevolazione. Con il Decreto Aiuti Ter, le imprese con contatori di potenza da 4,5 kw, potranno accedere al credito d'imposta **pari al 30%** dei costi sostenuti per i consumi di energia elettrica nei **mesi di ottobre e novembre 2022** (in caso di un aumento del prezzo superiore al 30% rispetto ai prezzi registrati negli stessi mesi per l'anno 2019). Discorso analogo anche per i costi sostenuti per l'acquisto di gas naturale: in questo caso, però, il credito d'imposta riconosciuto è pari **al 40%**.

Le imprese considerate energivore e gasivore (che necessitano di grandi quantità di energia elettrica o di gas per lo svolgimento delle proprie attività), potranno godere invece di un credito d'imposta del 40%.

## Garanzia dello Stato sui prestiti alle imprese

Per venire incontro alle aziende, soprattutto a quelle che sono maggiormente in difficoltà a causa del caro bollette, il decreto ha reso operative le **garanzie statali** sui prestiti concessi dagli istituti bancari, invitando questi ultimi a concedere mutui al tasso più basso possibile.

## Misure contro la delocalizzazione delle imprese

Nuove sanzioni sono previste per le aziende che decidono di delocalizzare la propria attività, anche **in assenza di crisi**, senza sufficienti garanzie per i lavoratori. La misura, infatti, prevede che l'imprenditore/datore di lavoro che intende delocalizzare, deve sottoscrivere un piano utile a individuare le soluzioni da adottare per evitare impatti sull'occupazione e sul fatturato. Se i soggetti indicati non presentano alcun piano entro i 90 giorni stabiliti dal Decreto Aiuti Ter è previsto il pagamento di una sanzione il cui valore è stato innalzato del 500% rispetto al valore indicato dalla precedente normativa.

Inoltre, in caso di riduzione del personale superiore al 40%, l'imprenditore/datore di lavoro sarà obbligato a restituire i benefici ricevuti nei 10 anni precedenti.

# Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali  
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

**iRiparo Verbania**

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



## LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT  
DOBLÒ**

**AUDI A3  
SPB**

**BMW  
X1**

## SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL



AUTO NUOVA



MANUTENZIONE  
ORDINARIA  
E STRAORDINARIA



ASSICURAZIONE  
COMPLETA



COSTI CERTI



SOCCORSO  
STRADALE  
H24



SERVIZIO  
PNEUMATICI



MANTENIMENTO  
CLASSE  
BONUS | MALUS

**RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI**

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

**UnipolRental**  
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



**spinella  
& tamini**

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

## Stop ai visti per i Russi: ecco le nuove regole

È ormai operativa la [Risoluzione dell'Unione europea](#) che sospende in maniera integrale l'accordo siglato in passato con la **Russia bloccando** quindi il sistema che consentiva un **rilascio agevolato dei visti** per i cittadini del Paese che vogliono recarsi in uno dei Paesi membri dell'Ue.

### I dettagli

Dopo l'accordo raggiunto le settimane scorse sono state ora definite anche le **linee** che verranno adottate nel caso di richieste dei visti da parte dei russi: tra queste l'**aumento dei diritti**, il cui costo passerà da 35 a 80 euro, un sensibile **incremento dei tempi** necessari per l'elaborazione e l'obbligo di **presentare altra documentazione** supplementare in aggiunta a quella tradizionale.

Inoltre ci sarà un **giro di vite anche sul rilascio nei confronti dei gruppi**.

All'annuncio del nuovo provvedimento che di fatto suona come un'altra sanzione nei confronti della Russia, il Governo del Paese aveva a sua volta anticipato che avrebbe provveduto con decisioni simili e con altri tipi di ritorsioni.



## Le Regioni insieme per il turismo lento e attivo: nasce [viaggio.italia.it](http://viaggio.italia.it)

Le **Regioni** uniscono le forze per '**Scopri l'Italia che non sapevi**'.

Si tratta di un nuovo progetto di promozione turistica - parte del Piano di Promozione Nazionale 2020 del **Ministero del Turismo** - che ha come tematiche centrali i borghi e i paesaggi della Penisola, nonché il **turismo lento e attivo**.

Nell'ambito del progetto nasce il portale [viaggio.italia.it](http://viaggio.italia.it), dedicato all'**Italia inaspettata**. Il sito - online dallo scorso 24 giugno - si compone di diverse sezioni: tra queste "i borghi", "i paesaggi", "i cammini" e "i sapori".

In ogni sezione materiale testuale, fotografico e video aiuta gli utenti a programmare accuratamente gli itinerari attraverso una 'mappa interattiva'.

Nel sito è previsto anche uno spazio per il **turismo attivo** e per le **esperienze** vissute e realizzate in prima persona da digital creator internazionali.

### Social e adv

Anche i canali **social** contribuiranno alla promozione dei territori. **#viaggioitaliano** è l'hashtag e **@viaggio.italia.it** è invece il nome scelto per le pagine Facebook e Instagram. Inoltre una **playlist con 7 video** creati ad hoc, con il materiale fornito da ciascuna regione, è già disponibile **sul canale Youtube di Enit**. Ogni video racchiude il racconto di 3 regioni, attraverso esempi, luoghi e peculiarità specifici.

Per far conoscere "Scopri l'Italia che non sapevi" è stata realizzata anche **una campagna adv** coordinata dalle **Regioni** insieme alle Agenzie di riferimento – **APT Servizi Emilia-Romagna, Sviluppo Umbria S.p.A., Fondazione Marche Cultura** - ideata da **Dilemma** con la strategia media di **The Gate Communication** che si sviluppa su mix articolato di mezzi tra web, stampa e radio.



## Come cambia il turismo: la cena in hotel diventa di tendenza

Il **ristorante**, negli anni, è diventato un **servizio indispensabile** per gli hotel.

Lo testimoniano i numeri del **'Rapporto sulla ristorazione in albergo** di **Federalberghi** Nazionale, che rileva come i servizi di ristorazione siano presenti nell'89% delle strutture ricettive italiane, mentre nel 69% dei casi ospitano sia il ristorante che il bar.

Il fenomeno affonda le radici nel boom economico degli anni '60, quando i viaggi di lavoro iniziano ad animare la Penisola e molti "trasfertisti" optano per la cena in albergo. Negli anni successivi poi la percezione si modifica e il pasto serale in hotel viene concepita da molti come scelta "di ripiego".

Ma, ancora una volta, a cambiare le carte è stato il **Covid**. I famosi **Dpcm** che hanno decretato aperture e chiusure lasciavano aperte solo le cucine degli hotel. E così la percezione della cena in hotel è cambiata, anche con un'evoluzione dell'offerta.

E anche i nomi dei grandi chef si associano alla ricettività, come Antonino



## Most Valuable Nation Brands, il marchio Italia tra i più forti: vale 2,1 miliardi di dollari

Il brand **Italia** vale oggi **2,155 miliardi di dollari** e si conferma **uno dei più forti** del mondo. Dopo i difficili anni della pandemia, la Penisola torna infatti a figurare nella **'Top 10 Most Valuable Nation Brands 2022'**, il ranking di **Brand Finance** che stima la **forza dei marchi nazionali** a livello internazionale, sulla base di previsioni macro economiche e prospettive di ripresa calcolate sulla crescita registrata nel corso dell'ultimo anno.

Il brand Italia si piazza al **nono posto**, davanti alla Corea del Sud, che chiude la classifica.

In vetta gli **Stati Uniti**, il cui brand vale oggi **oltre 26miliardi di dollari**. Seguono sul podio la **Cina** (21,5 miliardi) e la **Germania** (4,5 miliardi), davanti a **Giappone, Regno Unito, Francia, India e Canada**.

Il report Brand Finance registra una ripresa generalizzata dei Paesi in esame, dopo la dura parentesi del Covid-19. "I valori dei brand nazionali – sottolinea – sono sostanzialmente tornati **ai livelli pre-pandemia**".





## LA “SPORT COMMISSION” NELLO STATUTO DI VISIT PIEMONTE

Il documento ufficializza la creazione di un'area dedicata all'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche.

Nel nuovo Statuto di Visit Piemonte entra ufficialmente la “**Piemonte Sport Commission**”, recependo la volontà della Regione Piemonte di creare all'interno della società un'area che abbia il compito di favorire l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche. Ciò dovrà avvenire attraverso la **collaborazione tra il sistema sportivo e quelli turistico e camerale**, attivando inoltre il reperimento delle risorse economiche necessarie anche presso soggetti privati. Il documento è stato approvato dall'Assemblea dei soci giovedì 15 settembre e conferma altresì gli ambiti storicamente già di competenza di Visit Piemonte: dalle analisi di mercato alla consulenza sulle strategie di marketing, dall'informazione al pubblico sui prodotti turistici e agroalimentari alle pubbliche relazioni e alle campagne di comunicazione e di promozione.



FONTE / [www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)  
C.F.: 93032870037  
Tel: 0323 403300  
@mail:  
[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

## Cai, nasce la nuova app con le mappe digitali del Sentiero Italia

Oltre 500 tappe, più di 7mila chilometri di percorsi e sentieri tracciati!

C'è un nuovo modo di scoprire i sentieri italiani. La app "Mappa Digitale del Sentiero Italia CAI" ([mappadigitalesentieroitalia.it](http://mappadigitalesentieroitalia.it)), realizzata da **Webmapp** in collaborazione con il **Club alpino italiano**, offre infatti itinerari appositamente studiati per l'escursionismo che descrivono le caratteristiche fisiche e naturali del territorio in alta fedeltà.

Tanti i vantaggi delle mappe, realizzate con uno stile cartografico dedicato: la **sicurezza** di un'escursione con i percorsi ufficiali del Sentiero Italia CAI, la **semplicità** di viaggiare e farsi guidare da un'app pensata da escursionisti per gli escursionisti e la **praticità** di avere mappe georeferenziate in formato immagine, compatibili con le app di navigazione.

Con la nuova app del SICAI è quindi possibile portare sempre con sé la mappa dei percorsi escursionistici di nostro interesse.

Estratto da [www.vconews.it](http://www.vconews.it)